



## RESULTADOS GENERALES DEL TALLER DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

### Red Nacional de Comités de Participación Ciudadana

#### I. Datos generales

Nombre de la Comisión:

Vinculación con sociedad civil y academia.

Presidente de la Comisión:

Hilda M. Venegas Barboza.

Integrantes de la Comisión participantes:

María Teresa Belmont Acero  
Carmen Cristina Ortuño Villaseñor  
María de los Dolores Ortiz Lanz  
Liliana Ochoa Ortega  
Karime Yolanda Athie Ortiz  
Juan Adolfo Von Bertrab  
Isela Guadalupe Uribe Alvarado  
Juan Carlos Alcantar Pérez  
Alberto Benabib Montero  
Hilda Marisa Venegas Barboza  
Ana María Tavares Jiménez  
José Luis Anaya Rios  
José Juan Flores Guzmán  
José Alejandro Guillén Reyes  
Iván Eduardo Andrade Rembau  
Manuel Jesús Castillo Rendón

#### II. Resultados del ejercicio de planeación

Objetivo estratégico de la Comisión:

Ser un puente de interacción y vinculación entre los Comités de Participación Ciudadana y las diversas formas de organización social, a través de la formulación de propuestas generales para el combate a la corrupción.

Prioridades de la PNA:



**Prioridad 23.** Incentivar la colaboración con organizaciones de la sociedad civil, universidades y sector empresarial para la identificación de necesidades de información para la incidencia sobre procesos institucionales clave que reduzca márgenes de arbitrariedad.

**Prioridad 39.** Fortalecer, en colaboración con las instancias correspondientes de los ámbitos federal, estatal y municipal, las actividades de fomento a organizaciones de la sociedad civil y mecanismos de participación ciudadana dedicados a la incidencia en materia de control de la corrupción.

**Prioridad 48.** Promover la creación de observatorios y laboratorios de innovación social para el control de riesgos de corrupción.

Actividades, productos y medios de verificación:

Prioridad	Actividades	Productos y medios de verificación
Prioridad 23	Contribuir a la formación de redes locales de organismos de la sociedad civil.	Número de redes formadas.
	Proponer acuerdos entre los Comités de Participación Ciudadana y cámaras empresariales para transparentar procesos institucionales clave que reduzcan los márgenes de arbitrariedad.	-Minutas de reuniones entre CPC y cámaras empresariales. -Número de acuerdos entre CPC y cámaras empresariales.
Prioridad 48	Fomentar/Promover la creación y fortalecimiento de observatorios y laboratorios ciudadanos.	Número de observatorios creados y/o fortalecidos.
	Generar un banco de buenas prácticas de los CPC sobre vinculación con la ciudadanía.	Banco de buenas prácticas de vinculación con la ciudadanía.
Prioridad 39	Promover la integridad empresarial, a través de convenios de coordinación interinstitucional entre las contralorías, las secretarías ejecutivas, los CPC y el sector empresarial.	Número de convenios realizados.
	Promover la creación de proyectos colaborativos para fortalecer los sistemas locales anticorrupción.	Número de proyectos establecidos de manera colaborativa.
	Promover que los CPC establezcan vínculos con los medios de comunicación para una comunicación objetiva del trabajo de los sistemas locales anticorrupción.	Número de actividades de difusión realizados por los CPC en medios de comunicación.



**Pronunciamiento de la Comisión:**

La comisión de vinculación derivado del trabajo realizado en el encuentro de la Red Nacional de CPCs, definió cuáles serán sus prioridades a realizar en el año 2020, donde establecieron el objetivo estratégico de la comisión mismo que coadyuvará al fortalecimiento de la vinculación de los CPCs con las distintas formas de organizaciones, a través de la formulación de propuestas generales para el combate a la corrupción.